



P R E S S E M I T T E I L U N G

SummerSounds: großartiger Auftakt open-air

19. Musik- und Kulturfestival in der Bremer Neustadt, 31.05. – 02.06.2024

Bremen, 04.06.2024 – Der „magische Hügel“ ist schnell gefüllt, chillige Wohlfühlatmosphäre breitet sich aus... Nach den großen Herausforderungen bei der Planung ist die 19. Auflage des beliebten Musik- und Kulturfestivals ein voller Erfolg. „Es hat sich gelohnt, wochenlang um SummerSounds zu kämpfen. Die vielen glücklichen Besucher*innen bestätigen das. Wir sind rundum happy!“, freut sich Astrid-Verena Dietze, Stadtteilmanagerin der Bremer Neustadt und Veranstalterin von SummerSounds. Mit über 30.000 Festivalgästen läutet SummerSounds vom 31.05. bis 02.06.2024 bei überraschend gutem Wetter die Open-Air-Saison ein. Bestens gelaunt vergnügen sich Menschen jeden Alters und unterschiedlicher Herkunft in den grünen Neustadtswallanlagen vor der Hügelbühne, bei der Campusbühne, beim JazzClub im Zirkuszelt und bei den individuellen Bühnen von Bar Urlaub, Drittel Bar und Muchos Mas. Im „Little SummerSounds“ begeistern sich die Jüngsten für Spiel, Sport und kreative Aktionen. Vielfältige Info-Stände inspirieren nachhaltig. Wie wichtig „Kultur als Standortfaktor“ ist, belegt die Talk-Runde von Visionskultur beim SummerBrunch – mit Sarah Ryglewski, Staatsministerin des Bundeskanzlers, Kai Stührenberg, Staatsrat bei der Senatorin für Wirtschaft, Häfen und Transformation sowie Astrid-Verena Dietze. Fotos in Kürze: www.summersounds.de

Mitreißende Live-Musik, guter Wohlfühl-Mix für alle

Ein beglückender Festival-Start auf der Hügelbühne: am Freitag, 31.05.24, sorgen Sparkasse Bremen und Bremen Zwei mit „Sparkasse in Concert“ bewährt für „frische Töne abseits des Mainstreams“: Nach Nieselregen unter grauen Wolken, lockt die südafrikanische Sängerin Nomfusi mit ihrer kraftvollen Stimme, Afro-Soul und Funk, schon beim Sound-Check die Sonne hervor. Strahlende Gesichter auch beim Sänger Charles Pasi aus Paris, der von Bob Dillon inspiriert, u.a. die Mundharmonika-Tradition fortsetzt. Mit „Tanz, als ob das Leben morgen zu Ende wäre“ motiviert die Sängerin Gotopo aus Venezuela ihr Publikum, ihre Bühnen-Performance ist Energie pur – präsentiert von COSMO.



P R E S S E M I T T E I L U N G

Positive Vibrationen verbreitet auch Bremen Vier am Samstag, 01.06.24: Nach Gute-Laune-Songs von „Not a Whale“ und „Paloma & the Matches“, rockt der norddeutsche Michél von Wussow die Bühne: „Wollt ihr ein bisschen durchdrehen?“. Sehr bewegend überzeugt die deutsch-iranische Singer-Songwriterin Mina Richmann. Begeisterung erntet der gut gelaunte ISAAK, deutscher Teilnehmer am diesjährigen ESC, der alle zum Mitsingen aktiviert, mit Handy-Lichtermeer vor der Bühne. Erfrischend und gefühlvoll zugleich performt die Newcomerin Dayyani, aus Dänemark angereist.

Vielfältiger Charme individueller Bühnen

Festival-Zauber im Nebelrausch: Unter lauschigen Bäumen heizen ausgewählte DJs von Bremen NEXT auf der Dance-Area der Campus-Bühne ein, u.a. „The Coast“, „No.Mads“ und „Suzé“. Die „sportliche Karaoke-Show“ von Pony Tyler sorgt für Glücksgefühle. Große Anziehungskraft haben auch drei kleinere Bühnen: Unzählige genießen Salsa-Rhythmen, Cocktails und südamerikanische Lebensfreude auf dem Areal der Tapas-Bar „Muchos Mas“. Satte Beats und schnelle Rhythmen locken eher jüngere Festivalgäste in die liebevoll dekorierte Vintage-Area der Drittel Bar. Jung und Alt tanzen vor der Bühne der „Bar Urlaub“, die mit SingerSongwriter*innen und DJs einlädt. Vor dem kleinen Kulturmobil von Visionskultur ist kolumbianischer und indischer Tanz zu sehen. Über sensationell viele Jazz-Liebhaber freut sich die MusikerInitiative Bremen an beiden Festival-Tagen beim JazzClub im großen Zirkuszelt.

Kinder-Glück im „Little SummerSounds“

Glänzende Augen auch bei den Jüngsten, dank einer Vielfalt an Angeboten von zahlreichen Akteur*innen – gefördert von der Sparkasse Bremen: Eifrig bemalen sie Sparschweine, basteln Masken, fertigen Upcycling-Armbänder und vieles mehr. Kleine Energiebündel turnen über den Geschicklichkeitsparcour, toben in der Bremen Vier-Hüpfburg, versuchen sich im Bade-Enten-Wettrennen, beim Tischtennis-Rundlauf – oder im DiscGolf-Werfen, die Großen übrigens auch.

Der Liedermacher „Derdiedas Sammy“ erfreut mit Seifenblasen, Mitsingen und Tanzen. Auf der Bühne von Team Urlaub probieren sich Mutige als DJ aus oder erzählen ihre Lieblingsswitze. Ein großer Kinderschwarm fiebert mit und kommt anschließend in der



P R E S S E M I T T E I L U N G

Zauber-Show ins Staunen. Bewegende Momente schenkt auch das Familienkonzert „Fabelhaft“ im Zirkuszelt mit viel Humor, Erzähl-Liedern und Ohrwürmern. Zwischendurch genießen viele leckeres Streetfood, Eiscreme und Drinks an der Gastro-Meile oder Mitgebrachtes auf der Picknick-Decke. Interessierte werfen einen Blick auf das Fußball-Spiel, das swb-Mobil mit TV-Leinwand macht es möglich.

Secondhand-Modenschau, Kippen-Wanne & Co.

Kein SummerSounds ohne nachhaltige Impulse: Charmant präsentieren zwölf von über 60 Ehrenamtlichen auf dem „roten Catwalk“ attraktive Mode aus dem Sozialkleiderladen „Anziehungspunkt“ der Inneren Mission Bremen – Spenden, die für ein kleines Geld zu haben sind. Sehr gefragt sind wieder die kultigen Vintage-Klamotten von Pop-up-Store „Defibrillator Secondhand“. Die junge Initiative „Time for Empowerment“ stellt ihre Aktivitäten zur Stärkung afrodiasporischer Mädchen vor. Mit einem „Eiweiß- und Tomaten-Quiz“ sensibilisiert die Verbraucherzentrale für CO₂-reduzierten Konsum.

GOODis, kreative Lösungen aus Müll, verteilt selbstgefertigte Kippenfänger auf dem Gelände und über 1.000 Taschen-Ascher. Eine Badewanne veranschaulicht, dass eine Kippe bis zu sechs Vollbäder vergiften kann. Beim AOK-Stand sind kleine kostenfreie Taschen-Ascher erhältlich. Hinweise zu Raucher-Entwöhnungskursen ergänzen die Aktion. Mit Dino-Kostümen aktiviert CleanUpYourCity Kinder und Interessierte zu Müll-Sammel-Aktionen auf dem Festival-Gelände.

SummerBrunch & Talk-Runde zu „Kultur“

Interesse an Austausch und Vernetzung ist beim 3. SummerBrunch am Sonntag, 02.06. ab 11 Uhr spürbar. Nachbar*innen und Neugierige bedienen sich an der reich gefüllten Tafel der Initiative Foodsharing oder tauschen Frühstücks-Mitbringsel. Dabei verfolgen alle gespannt die Talk-Runde zu „Kultur als Standortfaktor“ von Visionskultur, Förderer von Start-ups, Projekten und Ideen. „Bremen ist bekannt für seine Kultur ‚umsonst und draußen‘. Begegnung hat hier eine hohe Bedeutung. Die Aufmerksamkeit für die Bandbreite des Kulturangebotes müsste noch forciert werden, insbesondere bei der Wirtschaft“, wünscht sich Sarah Ryglewski.



P R E S S E M I T T E I L U N G

„Kultur ist die Lebensader von Standorten. Davon profitiert letztlich auch die Wirtschaft“, findet Kai Stührenberg. „Eine Investition in Kultur ist enorm wichtig. Dabei sollten Nachhaltigkeit und Qualität im Fokus stehen, so wie hier bei SummerSounds.“ „Wir werden alles geben, damit unser Festival auch 2025 wieder stattfinden kann“, verspricht Astrid-Verena Dietze. Apropos: Ein ganz herzliches Dankeschön an alle Sponsor*innen, Akteur*innen und Spender*innen, die SummerSounds ermöglichten. Weitere Spenden sind willkommen.

Medienpartner*innen:

Radio Bremen: Bremen Vier, Bremen Zwei, Bremen NEXT, COSMO
WESER-KURIER

Dank an die Unterstützer*Innen:

Die Senatorin für Wirtschaft, Häfen und Transformation, Wirtschaftsförderung Bremen, Beirat Neustadt, swb, AOK, Die Sparkasse Bremen, Azul Kaffee, Cambio Carsharing, Gewoba, Rewe Florian Gerke, Bremer Pflegedienst GmbH, Atlantic Hotel Airport, Bremer Bäder, VivoLoVin, MIB Musikerinitiative Bremen, manymany motion GmbH, Boels Rental Germany GmbH, Waldemar Koch Stiftung.

Drittel Bar, Defibrillator, Muchos Mas, Bar Urlaub, Visionskultur, Verein für Innere Mission Bremen, Goodis, Clean Up Your City Bremen, foodsharing e.V., freie farben Siebdruck.Manufaktur, Verbraucherzentrale Bremen, Bremer Energie – Konsens GmbH, Baesser-Werfen, Verein Sozialökologie e.V., Time for Empowerment, Werk.Neu.Stadt und vielen weiteren.

Mehr Infos: www.summersounds.de

Weitere Informationen & Aftermovies:

www.summersounds.de
www.facebook.com/SummerSoundsBremen
<https://www.instagram.com/summersoundsbremen/?hl=de>
<https://summersounds.de/galerie/trailer/>
<https://www.instagram.com/neustadtbremen/?hl=de>
www.neustadtbremen.de
www.facebook.com/neustadtbremen

Veranstalterin/Organisatorin:

Neustadt Stadtteilmanagement
Alte Schnapsfabrik, Am Deich 86, 28199 Bremen-Neustadt

Ansprechpartnerin für inhaltliche Fragen:

Astrid-Verena Dietze, Stadtteilmanagerin, Tel. 0176 23 84 54 69 dietze@neustadtbremen.de

Ansprechpartnerin für Pressefragen:

Judith Remke, intext, Text und Kommunikation, Tel. 0176 34 96 13 55
remke@intext-bremen.de