

# Summer Sounds

MUSIK- UND KULTURFESTIVAL



Press Kit

SummerSounds 2026

Für Alle. Umsonst. Draußen.

5.-7. Juni 2026

Bremen, Neustadtwallanlagen

Bremen Vier auf der Hügelsbühne 2025  
© manymany motion



# SummerSounds

## Für Alle. Umsonst. Draußen.

SummerSounds ist eines der größten Musik- und Kulturfestivals Bremens und seit über zwanzig Jahren fest in der Neustadt verankert. Vom 5. bis 7. Juni 2026 werden die Neustadtwallanlagen zu einem offenen Stadtraum für Musik, Begegnung und Beteiligung. Rund 40.000 Besucher:innen kommen jedes Jahr zusammen.

Das Festival versteht Kultur als Teil des öffentlichen Raums. Der freie Eintritt ist dabei kein Zusatz, sondern Grundlage. So entsteht ein Ort, an dem Menschen unabhängig von Einkommen, Herkunft oder Alter zusammenkommen können.

Viele Programmpunkte entstehen gemeinsam mit Initiativen, Vereinen und Akteur:innen aus dem Stadtteil. Die Neustadt ist damit nicht nur Kulisse, sondern aktiver Teil des Festivals – als Bühne, Treffpunkt und sozialer Raum.

## Key Facts

- Datum: 5.–7. Juni 2026
- Zeiten: Freitag, 5.6.: 17–24 Uhr, Samstag, 6.6.: 11–24 Uhr, Sonntag, 7.6.: 12–19 Uhr
- Ort: Neustadtwallanlagen, Bremen-Neustadt
- Zielgruppe: alle Alters- und Gesellschaftsgruppen, überregional
- Erwartete Besucher:innen: etwa 40.000
- Veranstalter: Neustadt Stadtteilmanagement e.V.



# Programm

## Kultur im öffentlichen Raum – kostenfrei und barrierearm

- Konzerte lokaler und internationaler Bands – von Indie über Clubsound und Singer-Songwriter bis Hip-Hop
- JazzClub auf dem Quartiersplatz bei der Bremer Shakespeare Company
- DJ-Sets
- Kunst & Kultur: Ausstellungen, Theater, Kreativangebote
- Wissenschaft zum Anfassen für Groß und Klein
- Kinderprogramm „Little SummerSounds“
- Handwerks-, Kunst- und Flohmärkte
- Mitmachangebote mit Neustädter Akteur:innen
- Foodcourt mit Mehrwegkonzept



## Highlights

- **„SummerFriends“:** Salsa & Party, Märkte & Genuss, Handwerk & Kunst mit der Drittel Bar und Muchos Más sowie dem Pop-up-Store des Secondhandshops Defibrillator
- **Markttag am Sonntag:** Handwerks-, Kunst- und Flohmarkt, darunter der „Bonusmarkt“ als Plattform für Bremer Kreativschaffende
- **„Little SummerSounds“:** Kinderprogramm mit Spielmobil, Kicker-Area und kreativen Angeboten wie Basteln, Tanzen und Singen – ermöglicht durch die Sparkasse Bremen
- **JazzClub:** Programm der Musiker:innen Initiative Bremen auf dem Quartiersplatz
- **Familientheater mit Mensch, Puppe!** – Das Bremer Figurentheater spielt „Prinzessin auf der Erbse“, eine zauberhafte Inszenierung von Hans Christian Andersens Klassiker mit Live-Musik
- **„Sommerflimmern – Momente im Park“ mit Youth For Art e.V.:** Ausstellung mit bildnerischer Kunst junger Künstler:innen und Mitmachaktionen wie zum Beispiel „Häkeln mit kathi.loops“
- **Themenjahr „Phänomenal“:** Aktionen rund ums Bremer Themenjahr 2026, u. a. mit dem Wissenskiosk des Universum® Bremen und einer Mitmachaktion der Hochschule Bremen rund um den studentischen Satelliten „VIBES Pioneer“ zum Thema Weltraum
- **AOK-Morning-Yoga** für Jung und Alt
- **Hörunterstützungssystem** für Menschen mit Hörbeeinträchtigung an der Hügelbühne in Kooperation mit „Ischa barrierefrei“





# Ansätze für die Berichterstattung

## Öffentlicher Raum als Kulturort

SummerSounds zeigt, wie öffentlicher Raum temporär anders genutzt werden kann: ohne Eintritt, ohne Konsumzwang, offen für unterschiedliche Gruppen. Das Festival macht sichtbar, welche Rolle frei zugängliche Orte für das Zusammenleben in der Stadt spielen können.

## Kostenloses Festival in Zeiten steigender Preise

Während viele Kulturangebote teurer werden, bleibt SummerSounds bewusst kostenlos. Dahinter steht die Haltung, dass kulturelle Teilhabe auch unabhängig vom Einkommen möglich sein soll.

## Ein Festival aus dem Stadtteil heraus

Viele Programmpunkte entstehen gemeinsam mit Initiativen, Vereinen und Akteur:innen aus der Neustadt. Das Festival wird nicht in die Neustadt „gebracht“, sondern entwickelt sich aus dem Stadtteil heraus.

## Vielfalt als Alltag, nicht als Programmpunkt

Konzerte, DJ-Sets, Kinderprogramm, Märkte und Mitmachangebote finden gleichzeitig statt und richten sich an unterschiedliche Gruppen. Diese Diversität im Programm und bei den Zielgruppen prägt das gesamte Festival.

## Nachhaltigkeit und Zugänglichkeit

Mehrweg, Rückgabestationen, Spülmobil, Müllkonzept und Clean-ups gehören zum ökologischen Standard. Gleichzeitig wird Nachhaltigkeit sozial gedacht: barriereärmere Zugänge, Rollstuhltoiletten, Awareness-Strukturen sowie freies Trinkwasser und freier Sonnenschutz von der Gesundheitspartnerin AOK. Kooperationen „Ischa barrierefrei“ sollen Sicherheit und Teilhabe für alle ermöglichen. Menschen mit Hörbeeinträchtigung können in diesem Jahr an der Hügelbühne erstmals ein Hörunterstützungssystem nutzen. Ein Awareness-Team ist als sichtbare Ansprechstelle auf dem Gelände unterwegs.

## Stimmen aus dem Festival

„SummerSounds zeigt, wie öffentlicher Raum funktionieren kann, wenn er allen gehört. Es geht nicht nur um Musik, sondern darum, wie Menschen in der Stadt zusammenkommen.“

— Carina Henkel, Festivalleitung, Neustadt Stadtteilmanagement e.V.

„Viele Programmpunkte entstehen gemeinsam mit Initiativen aus der Neustadt. Das prägt den Charakter des Festivals.“

— Carina Henkel, Festivalleitung, Neustadt Stadtteilmanagement e.V.

„Nachhaltigkeit ist für uns Teil der Organisation: von Mehrweg über Barrierearmut bis zu Kooperationen vor Ort.“

— Carina Henkel, Festivalleitung, Neustadt Stadtteilmanagement e.V.



# Service für Medien

## Bilder & Downloads

Pressebilder, Pressemitteilung und weiteres Material stehen bereit unter [www.summersounds.de/presse](http://www.summersounds.de/presse)

Die Nutzung ist im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung über SummerSounds kostenfrei. Bitte geben Sie die jeweilige Bildnachweise an.

## Veranstalter

Neustadt Stadtteilmanagement e.V., Alte Post, Meyerstraße 38/40, 28201 Bremen

## Ansprechpartnerin für inhaltliche Fragen

Carina Henkel, Festivalleitung, Tel. 0176 238 45 469, [henkel@neustadtbremen.de](mailto:henkel@neustadtbremen.de)

## Ansprechpartnerin für Pressefragen

Sandra Rybak, Farm Unternehmenskommunikation, Tel. 0151 149 66 456, [sr@farm.de](mailto:sr@farm.de)

## Website & Social Media

[www.summersounds.de](http://www.summersounds.de)

Instagram: @summersoundsbremen

YouTube: [www.youtube.com/watch?v=jL0h-oSwWHE](https://www.youtube.com/watch?v=jL0h-oSwWHE)

