



Pressemitteilung

## SummerSounds 2026: Wenn die Neustadt zum Festival wird

Anfang Juni verwandeln sich die Neustadtwallanlagen erneut in einen offenen Raum für Musik, Stadtleben und Begegnung – kostenlos und barrierearm.

**28. April 2026** – „Für Alle. Umsonst. Draußen.“: Unter diesem Leitmotiv verwandeln sich die Neustadtwallanlagen Anfang Juni wieder in einen offenen Raum für Musik, Stadtleben und gemeinsames Feiern. SummerSounds bringt Live-Musik, DJ-Sets, Jazz, Familienprogramm, Märkte und Mitmachangebote in den öffentlichen Raum – niedrigschwellig und eintrittsfrei.

### **Vielfalt statt Nische**

Musikalisch setzt das Festival auf Vielfalt. Indie trifft auf African Beats, Singer-Songwriter treffen auf Hip-Hop, lokale Acts auf internationale Gäste. DJ-Sets bespielen die Dancefloors bis in den Abend hinein und das Muchos Más bringt auf seiner „Plaza“ wieder Salsa zum Mitmachen, Techhouse, Latin-Music und Charity Bingo mit. Parallel öffnet der JazzClub in Kooperation mit der Musiker:inneninitiative Bremen. Auch die Bühnen werden von langjährigen Partnern mitgestaltet: Auf der Hügelbühne steht am Freitag „Sparkasse in Concert“ von der Sparkasse Bremen und Bremen Zwei auf dem Programm, am Samstag übernimmt Bremen Vier. Die Campusbühne wird von Cosmo (Freitag) und Bremen NEXT (Samstag) bespielt, am Sonntag folgen SummerSounds-Acts.

So entstehen ganz unterschiedliche Orte im Grünen – von der großen Bühne bis zur Hinterhof-Atmosphäre. Zwischen den Konzertflächen ist Raum für Austausch, Beteiligung und Stadtleben. Hier gibt es unter anderem Mitmachaktionen, Märkte und Workshops.

### **Ein Stadtteil macht Programm**

Auf der lokalen Verankerung liegt auch 2026 wieder ein Schwerpunkt. SummerSounds wächst aus dem Stadtteil heraus: Neustädter Initiativen, Vereine, Kneipen, Secondhand-Läden und Kreative gestalten das Programm aktiv mit. Besonders sichtbar wird das im Format „SummerFriends“: Die Drittel Bar bringt eigene Dance Areas mit Musikprogramm ins Festival, der Secondhandshop Defibrillator ist mit einem kuratierten Pop-up-Store vor Ort. Am Sonntag ist Markttag – mit Flohmarkt und dem Bonusmarkt als Plattform für lokales Handwerk und Kunst.

### **Nachhaltigkeit im öffentlichen Raum**

Wer den öffentlichen Raum nutzt, trägt Verantwortung. SummerSounds versteht Nachhaltigkeit deshalb als festen Teil der Organisation – nicht als Zusatz. Auf dem Gelände kommen ein Mehrwegkonzept im Foodcourt, Rückgabestationen und ein Spülmobil zum Einsatz. Müllsammler:innen und regelmäßige Clean-ups sorgen dafür, dass der Park auch während des Festivals gepflegt bleibt. Barriereärmere Zugänge, Kooperationen wie „Ischa barrierefrei“ sowie Awareness-Strukturen sollen möglichst vielen Menschen den Besuch erleichtern. Und wer einmal eine Pause braucht, steuert das swb-E-Mobil an: Rundherum lädt die langjährige SummerSounds-Unterstützerin swb dazu ein, in ihrer Chill-Lounge auf Kissen und Liegestühlen neue Energie zu tanken.



### **Familien mittendrin statt am Rand**

Für Familien wird das Festival weiter ausgebaut. Neben Spielmobil, Kicker-Area und Hüpfburg erwarten Groß und Klein die Bastel-, Tanz- und Singangebote von „Little SummerSounds“, ermöglicht durch die Sparkasse Bremen. Hier können alle gemeinsam spielen, ausprobieren und Musik erleben – mitten im Festival. Samstag und Sonntag gibt es das AOK-Morning-Yoga für Jung und Alt mit der SummerSounds-Gesundheitspartnerin AOK Bremen/Bremerhaven.

### **Aha-Momente zwischen Beats und Bäumen**

Einen weiteren inhaltlichen Anknüpfungspunkt bildet das Bremer Themenjahr „Phänomenal“. Mit dabei ist unter anderem der Wissenskiosk des Universum® Bremen, der mit Experimenten und Mitmach-Exponaten Lust auf Wissenschaft macht – Kindern ebenso wie Erwachsenen. Zwischen Bühnen, Wiesen und Wegen spielen sich hier kleine Szenen ab, in denen aus Festivalstimmung, Stadtleben und Entdeckerlust etwas ganz Eigenes entsteht.

---

### **Veranstalter:**

Neustadt Stadtteilmanagement e.V., Alte Post, Meyerstraße 38/40, 28201 Bremen

### **Ansprechpartnerin für inhaltliche Fragen:**

Carina Henkel, Festivalleitung, Tel. 0176 238 45 469, [henkel@neustadtbremen.de](mailto:henkel@neustadtbremen.de)

### **Ansprechpartnerin für Pressefragen:**

Sandra Rybak, Farm Unternehmenskommunikation, Tel. 0151 149 66 456, [sr@farm.de](mailto:sr@farm.de)

### **Downloads:**

Pressebilder, Press Kit und weiteres Material stehen bereit unter [www.summersounds.de/presse](http://www.summersounds.de/presse)

---

### **Über SummerSounds:**

SummerSounds ist eines der größten Musik- und Kulturfestivals Bremens und seit über zwanzig Jahren in der Neustadt verankert. Jährlich kommen rund 40.000 Besucher:innen in den Neustadtwallanlagen zusammen. Unter dem Leitmotiv „Für Alle. Umsonst. Draußen.“ ist SummerSounds ein Festival ohne Eintritt – offen für alle und nachhaltig organisiert. Veranstalter ist das Neustadt Stadtteilmanagement e.V.

### **Medienpartner:innen:**

Radio Bremen: Bremen Vier | Bremen Zwei | Bremen NEXT | Cosmo  
WESER-KURIER

### **Vielen Dank an unsere Unterstützer:innen:**

Die Senatorin für Wirtschaft, Häfen und Transformation | Wirtschaftsförderung Bremen | Der Senator für Kultur | Beirat Neustadt | swb | Die Sparkasse Bremen | AOK Bremen/Bremerhaven | Azul Kaffee | Hochschule Bremen | manymany motion | Musiker:inneninitiative Bremen | Boels Rental | Atlantic Hotels | Gewoba | pep up | BSAG | Bremer Pflegedienst